

IN DE
**WERKEN
KEMPEN**

A photograph of two men sitting on a yellow sofa in a modern, brightly lit room. The man on the left is wearing a dark blue and grey striped t-shirt and jeans, laughing heartily. The man on the right is wearing a green polo shirt and jeans, smiling and looking at a silver laptop on his lap. The background features a white brick wall and a window with black blinds. A potted plant is visible on the left side of the frame.

**8 DINGEN DIE JE NU
KUNT DOEN OM JOUW
EMPLOYER
BRANDING
TE VERBETEREN**

Checklist



1.

ONDERSCHEID JEZELF ALS WERKGEVER.

Iedereen heeft leuke collega's, een marktconform salaris en 25 vakantie dagen. Wat maakt jou als werkgever nu echt bijzonder? **Een verzorgde vrijdagmiddagborrel of een bijdragen aan de sportclub kan al verschil maken.**



2.

ZORG ERVOOR DAT JE ZICHTBAAR BENT.

Maak Social media kanalen aan en zorg dat je zichtbaar bent als werkgever.



3.

CREËER EN DEEL MENSELIJKE CONTENT.

Dat jij fabrikant bent van aanhangwagens is leuk, maar een bedrijf bestaat natuurlijk vooral uit mensen! **Deel echte verhalen van jouw collega's en laat zien WIE het bedrijf is.**



4.

SPOOR JE COLLEGA'S AAN OM OOK MEE TE DOEN!

Dit kan al heel simpel zijn. Heb je iets gedeeld op social? **Vraag of zij het ook willen liken of delen.** Hebben jouw collega's nog geen sociale media? Biedt dan een training aan.



5.

SUCCESEN VIER JE SAMEN!

Heeft iemand een succes behaald? Hoe klein het ook is, vier een feestje! **Dit kan als met een korte post, een berichtje in de groepsapp of met een simpel worstenbroodje in de pauze!**



6.

DOE AAN TEAMBUILDING!

Niets werkt beter om je werknemers ergens bij te betrekken dan teambuilding! Organiseer een leuk bedrijfsuitje of regel een spelletje voor in de pauze.



7.

DEEL OPENSTAANDE VACATURES MET JE COLLEGA'S.

Misschien kennen ze wel een geschikte kandidaat en heb je zo iemand gevonden.



8.

HET STOPT NIET ONLINE!

Employer branding moet altijd en overal aanwezig zijn. Het werkt niet als jouw medewerkers er niet volledig achter staan. Dus praat je over jouw werkgeversmerk? Zorg er dan voor dat collega's zeggen: Ja, dat is ook echt zo!

Je leest het al. Employer branding heeft tijd nodig, maar is zeker de moeite waard. En wanneer je het goed neergezet zal het niet alleen leiden tot meer sollicitaties maar zullen mensen ook langer bij je blijven hangen. Want het allerbelangrijkste bij Employer branding blijft: **niet lullen maar poetsen, niet kletsen maar werken én geen woorden maar daden.**
GEWOON DOEN!

Dus wil je serieus aan de slag met Employer Branding in jouw bedrijf? Volg de 3-Daagse Employer Branding Training bij De Merkgevers en leer hoe je jouw merk opbouwt.

[DEMERKGEVERS.NL/TRAININGEN](https://demerkgevers.nl/trainingen)

WIDK